

Specjalista ds. Digital Media Performance (PPC)

T-Mobile Polska

Nr. Referencyjny:	107343
Kraj:	Polska
Lokalizacja:	Warszawa
Region:	mazowieckie
Forma zatrudnienia:	Pełny etat - czas określony
Poziom Stanowiska:	Specjalistyczne / Kierownicze

Opis stanowiska pracy

- tworzenie oraz wdrażanie strategii kampanii efektywnościowych (media performance) w kanałach PPC (SEM, Programmatic, Paid Social)
- przygotowanie estymacji i rekomendacji działań w zakresie PPC przy współpracy z agencją/ domem mediowych
- zarządzanie, optymalizacja i rozliczanie kampanii PPC
- zarządzanie budżetem marketingowych i realizacja planów sprzedażowych dla prowadzonych działań
- współpraca z innymi działami firmy, a także z agencjami i domami mediowymi
- zarządzanie projektami oraz koordynacja działań związanych z obsługą prowadzonych kampanii PPC, w tym różnych jednostek zaangażowanych w projekt
- koordynacja materiałów oraz kreacji dla prowadzonych projektów
- poszukiwaniem i inicjowanie nowych rozwiązań oraz bieżących usprawnień zwiększających efektywność działań
- przygotowanie raportów, analiz i prezentacji dotyczących efektywności kampanii performance oraz prowadzonych projektów
- analiza sprzedaży e-commerce dla prowadzonych projektów oraz ścieżki zakupowej przy wsparciu analityka, dostępnych raportów oraz narzędzi
- monitorowanie rynku i trendów w obszarze kampanii efektywnościowych i e-commerce

Wymagania

- minimum 2 letnie doświadczenia przy prowadzeniu kampanii PPC po stronie Agencji lub Klienta w branży e-commerce
- umiejętność budowania strategii PPC oraz prowadzenia, analizy i optymalizacji kampanii PPC
- bardzo dobra znajomość Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Business Manager
- mile widziana znajomość narzędzi: Fastony, Programmatic (znajomość DSP), Data Studio, Optimize
- bardzo dobra umiejętność posługiwania się pakietem ms office (zwłaszcza Excel i Power point)
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego
- wysoko rozwinięte zdolności analityczne
- bardzo dobra organizacja pracy własnej
- nastawienie na cel i inicjatywa w działaniu, kreatywność i komunikatywność

Kontakt

T-Mobile Polska

praca@t-mobile.pl

http://www.t-mobile.pl/pl/strona_korporacyjna/kariera